



HART PRESS, spol. s r.o.

Jak se odrazit ode dna. I to ukazuje příběh tiskárny HART PRESS

V únoru oslavila otrokovická tiskárna **HART PRESS, spol. s r.o.**, pětadvacáté výročí svého založení.

Významné jubileum si ale letos firma, která začínala jako reklamní agentura a dnes u nás patří k předním poskytovatelům polygrafických služeb, připomene ještě jedno – bude to 20 let od chvíle, kdy se bez nadsázky podruhé narodila.

Tiskárnu založili „na zelené louce“ před čtvrtstoletím její dnešní majitel a jednatel Oldřich Hotař a Jiří Holub. Do slibně se rozjíždějícího podnikání, kdy firma po přestěhování do vlastního areálu právě dokončovala výstavbu nových budov a jejich vybavení moderními stroji, zasáhly bez slitování v roce 1997 katastrofální povodně.

Oldřich Hotař nejprve sledoval záběry zaplavené Moravy z televizní obrazovky na dovolené ve Francii, ale záhy vyrazil zpátky do Otrokovic. Už samotná cesta

autem byla strastiplná a napovídala, jaký pohled ho čeká doma. Černé představy se naplnily – areál firmy byl, stejně jako jeho rodinný dům, kompletně pod vodou.

„Začínali jsme z nuly. Když jsme se vyhoupli na přední příčky v úspěšnosti, tak přišla velká voda a hodila nás zpátky na začátek. Stálo nás to 40 milionů jen v hmotných škodách na strojích nebo na papíru. Byla to hektická doba, kdy jste nevěděl, co bude zítra. Denně vám volalo 80 lidí s tím, jestli mají vůbec přijít do práce. Díváte se na stroje, které stojí ve vodě a před očima reziví. Tehdy jsem poznal význam slova beznaděj,“ říká dnes ve své pražské kanceláři Oldřich Hotař a ukazuje na fotografiích, jak tehdy voda dosahovala do výšky dvou a půl metru.

Do toho se přidaly ještě komplikace s pojistkou nebo zničenou firemní dokumentací včetně účetnictví. Chuť s podnikáním skončit ale Oldřich Hotař neměl a jeho elán přesvědčil i zbylé společníky, aby se pustili do obnovy tiskárny. Díky štěstí, obrovskému úsilí vedení i zaměstnanců a spolupráci s leasingovými společnostmi se podařilo výrobu rychle rozjet znovu. „Za tři měsíce už firma jela naplno a tiskla v tříměnném provozu na zbrusu nových strojích.“ Zde Oldřich Hotař zmiňuje ještě jednu bezesporu výjimečnou pomoc, kterou se HART PRESSU v té době dostalo – a to od konkurence. „Dovolil bych si vyzvednout roli pana Petra Samohýla, který nám na rozdíl od jiných tiskáren nezištně nabídl kapacitu své firmy a pomohl nám překonat nejhorší období. Tím nám zachránil naše zákazníky. Ještě nyní jsme mu vděční.“ Během následujících tří let se podařilo vybavení tiskárny kompletně vyměnit za moderní stroje.

Tři dominantní segmenty

Ani následující roky sice nebyly vždy snadné, ale podobně zdrcující ránu už pro HART PRESS nepřinesly. Jak si tedy tiskárna po dvaceti, respektive pětadvaceti letech stojí?

V Otrokovících dnes zaměstnává až 80 lidí, obchodní zastoupení má v Praze a ve Vídni. Zákazníci jsou dominantně z České republiky, ale část zakázek pochází také ze Slovenska nebo z Rakouska. Konkrétní zákazníci z konkurenčních důvodů Oldřich Hotař prozradit nechce. Ve složení zakázek ale převládají hlavně tři produktové segmenty – merkantil (například ka-

V čase, kdy si tiskárna HART PRESS připomíná 25 let působení na českém i zahraničním trhu, tiskne ve formátu B1 na strojích Heidelberg Speedmaster CD102-6+L a CD 102-5+LX, ve formátu B2 na stroji Heidelberg Speedmaster 74-5+P+L. Vazbu V1 vyrábí na lince Müller Martini Presto II, vazbu V2 na lepičce Horizon BQ470 EVA/PUR. Ve výrobních halách v Otrokovících má k dispozici další desítky moderních polygrafických strojů a zařízení.



Heidelberg Speedmaster CD102-6+L

talogy či periodika), etikety, převážně pro potravinářský průmysl, a kartografické produkty, zejména mapy. „Strategii máme postavenou tak, že děláme především výrobky každodenní potřeby.“ I díky tomu není den, kdy by nebylo na čem pracovat. „Dříve bývaly leden a únor „hluché“, ale dnes se nám už podařilo kalendář pracovně kompletně zaplnit,“ dodává Oldřich Hotař, který coby absolvent institutu obchodní výchovy začínal ve Zlíně jako prodávač průmyslového zboží.

Před čtyřmi lety vstoupila tiskárna se strojem Heidelberg Speedmaster CD 102-6+L do tisku ve formátu B1. Ukázalo se to jako jednoznačný krok správným směrem. Formát B1, který loni posílila dalším strojem Heidelberg CD 102-5+LX, upevnil její postavení na trhu, otevřely se jí další možnosti v získávání nových zakázek s vyšší přídanou hodnotou. Ve formátu B2 má tiskárna stroj Heidelberg Speedmaster 74-5+P+L. „Firma dnes disponuje jedenácti stanicemi pro archy formátu B1 a pěti stanicemi pro formát B2. Jako jediní v republice máme falcovací stroj, který dělá až 18 lomů na archu B1,“ vypočítává Oldřich Hotař s tím, že pro menší náklady firma využívá také tisk na digitálním stroji. Kombinace tiskových kapacit ve formátech B1 a B2 podle něho vytváří optimální mix ofsetového tisku. HART PRESS díky tomu získal na Zlínsku výsadní postavení v merkantilním tisku, posílil si pozici i v celostátním měřítku a vůči zahraničním zákazníkům.

Stabilita jako základ

Co je základ podnikatelského úspěchu? V případě HART PRESSu je to podle Oldřicha Hotaře kombinace kvalitních zaměstnanců, kvalitních strojů i podnikatelské a životní filozofie. Jako někdo, kdo musel řešit zásadní existenční problémy své firmy, si zakládá především na stabilitě společnosti. „Jeden kamarád tvrdí, že kdo přežil povodně a Klausovu neúspěšnou ekonomickou reformu, nemá se čeho bát. To je omyl. Máme se čeho bát. Snažím se budovat firmu na co nejširší základně, aby lidé, kteří u mě pracují, měli jistotu, že firma přežije jakékoliv ekonomické a jiné výpadky,“ říká.

Firma proto neustále hledá možnosti, jak by mohla svou nabídku služeb rozšiřovat a udržet si kontinuálně výrobu i v případě nečekaných výpadků v jednotlivých segmentech. Jedna zakázka otevírá dveře k další a portfolio činností se tak organicky rozrůstá. Za každou investici je ale nutné vidět ekonomický přínos. „Když člověk ví, že mu velká zakázka uhradí částečně investici do nového stroje, a víte o dalších zakázkách, které díky tomu můžete získat, investuje se o poznání snadněji,“ uvádí majitel společnosti s tím, že cena nových tiskových strojů se pohybuje mezi dvěma až třemi miliony eur. „Nepůjdu ale do ničeho, o čem nejsem přesvědčen, že to nebudu schopen zakázkově naplnit. Nedělám věci, které jsou zbytečné,“ dodává.

„Naplnit výrobní kapacitu na sto procent je hodně nebezpečná věc. Potkáte VIP zakázku, a musíte říci ne.“

Oldřich Hotař

„Tiskárna vašich představ“

Zároveň je ale součástí jeho strategie nevytěžovat kapacitu tiskárny na maximum, aby mohl pružně reagovat na měnící se požadavky zákazníků či mimořádné zakázky. Některý z klientů se na něho totiž občas obrátí například s požadavkem, že místo milionu etiket potřebuje potisknout miliony dva. Kdyby nedokázala tiskárna vyhovět, může se stát, že se zákazník obrátí příště na konkurenci. „Dnes jsme tak v situaci, kdy mám tiskárnu předimenzovanou – vytvářím volnou výrobní kapacitu, kterou mohu využít pro stávající klienty. Naplnit výrobní kapacitu na sto procent je hodně nebezpečná věc. Potkáte VIP zakázku, a musíte říci ne.“ Optimální vytížení stávající kapacity se podle něho pohybuje okolo 75 procent. Pak může tiskárna snáze plnit i mimořádné zakázky a dostát svému motto „tiskárna vašich představ“.

Podobně jako jiné firmy ve zlínském regionu, respektive v celé republice, pozoruje i Oldřich Hotař momentální nedostatek kvalitních technicky vzdělaných pracovníků a jejich vysokou fluktuaci. V případě HART PRESSu situaci alespoň do jisté míry zachraňuje spolupráce s polygrafickou školou ve Zlíně. Učni chodí například do firmy na praxi, a zvyšuje se tak šance, že si po skončení školy vyberou právě ji jako zaměstnavatele. Učňů je ale i tak nedostatek. „Ve vzdělávání máme dnes velkou mezeru. Stát by měl více podporovat učňovské obory,“ myslí si. Komplikovaný je podle něho i vztah některých lidí k práci všeobecně: „Lidem se dnes nechce pracovat.“ V jeho případě to ale prý neplatí. „Začal jsem se bavit prací a už se jí bavím 25 let,“ uzavírá Oldřich Hotař.